

Александра Архипова

Анекдоты о Путине и выборах 10 лет спустя, или Есть ли фольклор «Снежной революции»?

Как ведет себя фольклор во время социальных и политических кризисов? Как изменить реакцию текстов на политические события? Эта статья посвящена проверке гипотезы, согласно которой во время протестного движения в российских городах (начавшегося в декабре 2011 г. и получившего название «Снежной революции») возникло критическое количество новых протестных анекдотов¹, и призвана ответить на вопрос: если это так, то какими свойствами обладает этот новый политический фольклор.

Принципы создания выборки

Александра Сергеевна Архипова

Александровский институт,
Хельсинки (Финляндия) /
Российский государственный
гуманитарный университет,
Москва
alexandra.arkhipova@gmail.com

Для проверки вышеупомянутой гипотезы была сделана выборка анекдотов (см. приложение), составленная из 110 текстов, возникших (или ставших заново актуальными в декабре 2011 г.²), распределенных по 73 сюжетам³. «За бортом» остались тексты,

¹ Отметим, что, хотя основные три темы на митинге и в политических анекдотах, естественно, совпадают: протест против Путина, против фальсификации выборов и Чурова, против «Единой России» (причем Медведев нигде не выступает как отдельный персонаж, заслуживающий внимания), пересечений между «протестными формами» (текстами на лозунгах) и текстами анекдотов не так много, как ожидалось (около 5 %), что само по себе наводит на определенные размышления.

² Сбор текстов был закончен 13 января 2012 г.

³ Поскольку статья посвящена формальному количественному анализу корпуса текстов в целом, в ней отсутствуют рассуждения об особенностях происхождения и распространения анекдотов. Отдельные соображения об этом можно найти в комментариях к сюжетам.

которые я называю «единичными», поскольку они, согласно распределению по закону Ципфа¹, образуют бесконечный «хвост», где у одного сюжета одна встречаемость. Так, я нашла несколько статей, авторы которых приводят якобы популярные «анекдоты», которые не встречаются вне этих статей (например: [Никитчук 2011]).

Тексты собирались четырьмя разными способами: путем устного опроса, просмотра сайта anekdot.ru, поиска через Yandex по блогам и форумам, поиска по полнотекстовой базе данных «Интерграм», представляющей собой архив новостных источников (включая региональную и русскоязычную зарубежную прессу).

Почему выборка именно такая? Текст СМИ — это всегда «текст власти» (имеется в виду коммуникативный аспект газетного текста, который стремится убедить читателя в чем-то, хотя зачастую прибегает для этого к «неофициальной окраске»; кроме того, газеты — заведомо цензурируемый источник). Газетным публикациям как источникам информации были противопоставлены записи на форумах и блогах, которые (с большими оговорками, о чем речь пойдет в следующем разделе) могут быть приближены к ситуации естественной коммуникации, лишенной цензуры. Кроме того, нынешняя «революция» происходит именно в социальных сетях и блогах Рунета.

Для каждого сюжета подсчитана встречаемость:

- 1) по форумам и блогам через поиск в Yandex без ограничения временного периода;
- 2) по форумам и блогам через поиск в Yandex за период с 4 декабря 2011 г. по 4 января 2012 г.²;
- 3) в прессе (через полнотекстовую базу «Интерграм») без ограничения временного периода, причем специальное внимание уделялось центральной и региональной прессе.

Принципы публикации текстов

Число перед названием сюжета — это *не порядковый номер*, оно указывает на *встречаемость сюжета* в форумах и блогах

¹ Закон Ципфа говорит о закономерностях при распределении частот слов естественного языка: если все слова языка (или просто достаточно длинного текста) упорядочить по убыванию частоты их использования, то частота n -го слова в таком списке окажется приблизительно обратно пропорциональной его порядковому номеру n , образуя так называемую «гиперболическую лестницу». (Например, второе по используемости слово встречается примерно в два раза реже, чем первое, третье — в три раза реже, чем первое, и т.д.) При обработке корпуса данных естественного языка мы видим, что «хвост» кривой тянется бесконечно долго — это и есть встречаемость объектов с частотностью 1.

² Поскольку одна из основных задач статьи состоит в проверке гипотезы: как протестная активность, нараставшая с момента выборов в Госдуму 4 декабря 2011 г. и реализовывающаяся во многом в Интернете, меняет общую картину динамики политического юмора, — был выбран именно такой временной промежуток.

Yandex (без временного ограничения). Сюжеты анекдотов, таким образом, расположены в порядке убывания популярности. Сюжет с номером 0, таким образом, — это сюжет, не встречающийся в блогах и форумах, но появляющийся, например, в прессе. Число, указывающее на частотность сюжета как по Yandex, так и по Интегрум, представляет собой сумму частотностей ключевых слов из разных вариантов сюжета. Так, в сюжете о смене фамилии Чуровым проверялась частотность вариантов «Чуров сменил фамилию на Чересчуров» и «Чуров меняет фамилию на Чересчуров», и результаты потом суммировались. Поиск велся по комбинации из ключевых слов и устойчивых для данного сюжета фраз. Одна и та же поисковая комбинация задавалась для всех типов поиска.

Старые и новые сюжеты

Любой цикл анекдотов по определению состоит из двух видов материи: устойчивых сюжетов («ядра»), существовавших до того, как возникла культурная или социально-политическая парадигма, которая стала темой цикла; и анекдотов «новых», появившихся одновременно с темой цикла. Другими словами, чем больше «ядро», тем устойчивее и, с некоторыми оговорками, традиционнее сам цикл. В данной выборке представлены тексты, воспринимавшиеся пользователями в декабре 2011 — начале 2012 г. как актуальные анекдоты о Путине и ситуации с фальсификациями на выборах в Думу, а также на грядущих президентских выборах. Однако многие сюжеты на самом деле возникли задолго до декабря 2011 г. и были «переделаны» под актуальные события — такие сюжеты называются «старыми». Новыми считаются сюжеты, для которых не найдено вариантов раньше декабря 2011 г.

В данном случае «ядро» декабрьских анекдотов о Путине (далее — ДАП) составляет 25 % от общей численности сюжетов в цикле и состоит из «старых» сюжетов, среди которых есть сюжеты советского времени, «бродячие», а также возникшие в постсоветское время.

Таблица 1

Старые и новые сюжеты в цикле ДАП

Тип сюжета	Количество
Новые	55
Постсоветские	13
Советские / «бродячие»	5



Схема 1. Старые и новые сюжеты в цикле ДАП

Анекдоты о Путине я начала собирать чуть больше 10 лет назад [Архипова 2009], что позволяет сейчас, сравнив старые и новые данные, увидеть изменения, происходящие с политическим фольклором в нашей стране. Итак, для цикла анекдотов о Путине, возникших с 2000 по 2008 г., «ядро» составляет всего 20 % [Там же: 182]¹, а «ядро» анекдотов о Сталине еще меньше — 10 % [Архипова, Мельниченко 2010: 31–34]. Таким образом (см. табл. 1, схему 1), декабрьский цикл анекдотов с «ядром» в 25 % является, невзирая на свою новизну, достаточно традиционным и впитывает в себя гораздо больше старых сюжетов, чем цикл о Путине десятилетней давности. Соответственно утверждение, что сейчас в ходу только новые анекдоты о Путине, не является верным.

Анекдоты о Путине в прессе и Интернете

В первой половине 2000-х гг. в цикле о Путине новые сюжеты активно публиковались в «бумажной» прессе, в том числе региональной [Архипова 2009: 184, табл. 3]: 27 новых сюжетов о Путине и только 7 «старых».

Какой ситуация стала теперь? Для того чтобы ответить на этот вопрос, я проверяла встречаемость каждого сюжета в региональной и центральной «бумажной» прессе, а также интернет-медиа (через базу данных «Интегрум»²), после чего суммировала встречаемость (для старых сюжетов — 153, для новых — 119) и, поделив на количество сюжетов, получала коэффициент — среднюю встречаемость, или среднюю популярность, в прессе для старых и новых сюжетов. Результат был несколько неожиданным (см. табл. 2 и схему 2).

¹ Когда анекдоты о Путине в начале и середине 2000-х гг. только начали возникать, им пришлось резко «порывать» с предыдущей традицией (поэтому «ядро» старого цикла о Путине меньше), но при этом если сюжеты внутри этого цикла вообще заимствовались, то из советских анекдотов об Андропове и Сталине [Архипова 2007а]. Поэтому, видимо, процент «советской составляющей» для старого цикла о Путине выше — 12 против 7 % советских сюжетов в новом цикле ДАП.

² Вручную я убирала случаи двойного цитирования одного и того же источника (к сожалению, в Интегруме они нередки).

Таблица 2

Популярность в прессе старых и новых сюжетов ДАП

	Новые	Старые
Количество сюжетов	55	18
Популярность в прессе (средняя встречаемость)	2,1	8,5

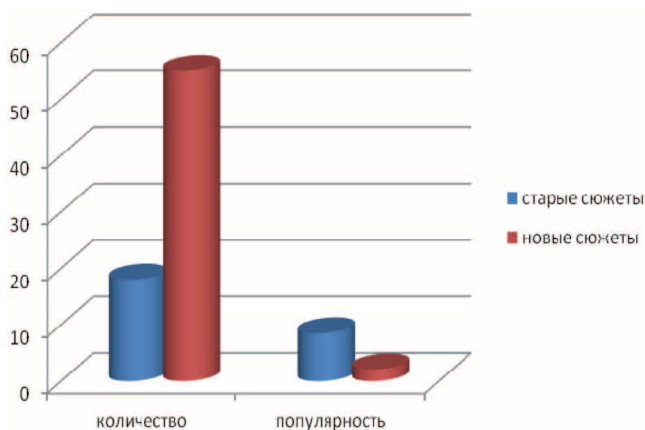


Схема 2. Популярность в прессе старых и новых сюжетов ДАП

Получается, что в течение последних двух месяцев публикации новых сюжетов о Путине и выборах в прессе стали гораздо более редкими¹, чем раньше: их популярность по отношению к старым сюжетам упала в 4 раза, что резко противоречит ситуации 2000–2008 гг. Другими словами, если анекдоты о Путине и печатают в прессе², то это не новые, а старые сюжеты. Возможно, это объясняется соображениями цензуры, а возможно — тем фактом, что блогосфера, внутри которой в основном живут новые сюжеты, опережает прессу в порождении и распространении новых текстов.

Два типа анекдотов: их морфологические и функциональные особенности

Теперь необходимо понять, зависят ли механизмы порождения новых текстов от каких-нибудь внутренних факторов, например структуры текста. В первую очередь обратим внимание на

¹ Именно поэтому, когда какой-то сюжет цитируется и в блогах, и в прессе, я в обязательном порядке ставила ссылку на прессу.

² Из общего правила выбиваются несколько изданий («Новая газета», «Независимая газета», Радио Свобода), чьи статьи с цитатами из анекдотов в течение декабря и января активно перепечатывались региональной прессой.

то, что тексты, названные носителями традиции «анекдотами», на самом деле представляют собой два разных вида.

Класс А

Чуров Путину:

- Для вас две новости: хорошая и плохая.
- Начните с хорошей.
- Вы победили!
- А плохая?
- За вас никто не проголосовал!

Класс В

Рекламная акция Центризбиркома: проголосуй за Путина дважды и получи его на третий срок без выборов!

Всего среди ДАП присутствуют 22 сюжета, варианты которых обладают структурой, характерной для класса А, и 51 сюжет — структурой класса В¹.

Как появляются варианты текстов класса А и В? Рассмотрим, например, сюжет 35 «В дурдоме голосуют за Николая II»². Перед нами фрагмент статьи из «Новой газеты» (слева), где в качестве доказательства фальсификации выборов приводится воспоминание коммуниста о местных выборах двухгодичной давности. Фрагмент этого текста на следующий день попадает на сайт anekdot.ru в качестве анекдота. Цитата, вырезанная из контекста, оказывается приуроченной к современности.

Два года назад на региональных выборах в Твери, вспоминает коммунист, партия проиграла лишь на двух участках — в СИЗО и психиатрической клинике. *На вопрос директору больницы, почему там 100%-ное голосование за «Единую Россию», она ответила: «Не 100 %. У нас один голос за Николая II, а один — за Николая I»* [Гаргута, Лысова 2011].

*На вопрос директору психбольницы №..., почему там 100%-ное голосование за «Единую Россию», она ответила: «Ну, не совсем 100 %. У нас один голос за Николая II, а один — за Николая I»*³.

В свою очередь, класс А (традиционный диалоговый анекдот) также может быть легко образован из высказывания путем введения диалога. Сравним фразу, зафиксированную в ноябре 2011 г., и появившийся через шесть дней чрезвычайно близкий к ней анекдот:

¹ В представленной выборке можно увидеть редкое явление, когда внутри одного сюжета вариант с диалоговой структурой, класс А, переходит в класс В, теряя диалог. Яркий пример этого — сюжет про Чурова и Копперфильда, где есть два варианта класса А и два — класса В. Впрочем, повторю, это явление не частотное — только два примера в данной выборке на 110 текстов.

² Отметим, что текст попал в «анекдоты» еще и потому, что существует устойчивый сюжет «обитатели сумасшедшего дома поддерживают тирана».

³ См.: <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111207;10,100.html>>.

Пусть Путин с Медведевым еще поменяются и фамилиями. Тогда мы все окончательно ах...ем (блоги, 24 ноября 2011 г.).

Играют вожди в бадминтон. В перерыве Путин говорит: «Дим, давай фамилиями поменяемся». — «А зачем, Владимир Владимирович?» — «А чтоб вообще все о...ли» [Ремчуков 2011].

Анекдоты классов А и В можно отличить по формальным критериям. Объекты класса А представляют собой анекдоты с классической структурой — *диалогом*, причем персонажи могут быть названы разными именами, важна лишь функция¹; а объекты класса В — это высказывание с одним актором, да и тот может быть «за кадром». Кроме того, тексты класса А представляют собой пересказ *события*, а тексты класса В — это *описание ситуации* или *высказывание по поводу какой-либо ситуации*, очень часто пародирующее определенный речевой жанр², например рекламный текст: *Рекламная акция Центризбиркома: проголосуй за Путина дважды и получи его на третий срок без выборов!*; *Ребрендинг популярной водки: «Путин-Каа». Бандерлогам — скидки!*; новостное сообщение: *Председатель ЦИК Владимир Чуров пострадал на пожаре. Повреждено 146 % кожи*; официальное обращение со специальным фреймом: *Объявление на съезде «Единой России» после выдвижения Путина на новый президентский срок: «Всем выйти из Твиттера!»*.

Другой формальный критерий для разделения классов А и В — это тема-рематическая структура, или использование определенного порядка слов. Если мы рассмотрим грамматическую структуру абсолютного начала анекдотов классов А и В (см. табл. 3), то увидим, что в анекдоте класса А — с традиционной структурой диалога — может быть использована как последовательность тема + рема, так и обратная: *Чуров звонит Путину (SVO)* или *Звонит Чуров Путину (VSO)*. В данном цикле анекдотов мы имеем 20 случаев последовательности тема + рема против 14 рема + тема.

Нормально ли такое распределение? Видимо, да, поскольку подсчеты на другом материале показывают, что в анекдоте с традиционной структурой диалога может быть использована как последовательность тема + рема, так и обратная: *Винни-Пух*

¹ См. в приложении все варианты обозначения персонажа в сюжете 506 «Две новости Путину», которые могут даже сводиться к нулевой форме: **A** — нулевая форма первого персонажа, **B** — Чуров, **C** — Чуров, **D** — нулевая форма, **E** — Сурков, **F** — нулевая форма, **E** — нулевая форма.

² В статье Натальи Лисюк о фольклоре Оранжевой революции приводится много подобных текстов [Лисюк 2005]; автор называет их пародийными текстами или афоризмами, а также использует еще с десяток жанровых обозначений. К сожалению, статья лишена какого-либо намека на количественный анализ, поэтому, не считая общего вывода, что таких текстов было много, мы не можем узнать ничего об их бытовании.

встречает Пятачка и говорит... или Приходит Винни-Пух к Пятачку и говорит... (распределение 60 % на 40 %)¹.

Таблица 3

**Грамматический состав абсолютного начала фразы
в анекдотах класса А и класса В**

Абсолютное начало фразы	Класс А	Класс В
Всего сюжетов	22	51
Всего текстов	54	56
Вводная номинативная конструкция	4	6
Сразу реплика или обмен репликами (диалог)	15	2
Безличная глагольная конструкция	1	6
Подлежащее + сказуемое	14	36
Сказуемое + подлежащее	20	6

Однако класс В тяготеет к другой последовательности слов (иногда называемой «базовым порядком слов»), где подлежащее идет перед сказуемым², — 36 случаев против 6: *Центризмком завершил, что...; Жены «Единой России» не имитируют оргазма...* (см. табл. 3).

Случаи, когда имя главного героя появляется в абсолютном начале текста и при этом является подлежащим (в предложении с нормальным порядком слов), рассматриваются О. Йокоямой [Yokoyama 1986] как сознательная коммуникативная ошибка (импозиция): подлежащее в предложениях типа *Штирлиц шел по коридору* является темой, которая в норме должна быть уже известна адресату. Между тем герой нового рассказа является по определению новым для адресата. Ср. начало романа Ю. Тынянова «Пушкин»: *Майор был скуп*³ и начало анекдотов: *Штирлиц шел по коридору...; Снегурочка обвинила Деда Мороза...; Фальсификация прошла нормально...*

Почему же у анекдотов класса В появляется тенденция к импозиции? Видимо, дело в самой их природе. Анекдоты этого класса в данном цикле о Путине и выборах представляют собой имитацию новостных сообщений или рекламных текстов, т.е. пародию на некие речевые жанры. Анекдоты о Штирлице обязаны своей структурой с наличием высокого процента конструкции SVO (*Штирлиц шел по коридору...*) тому, что они являются пародией на речь диктора «за кадром» — Ефима Копеляна

¹ Подсчеты по четырем контрольным группам в 400-х текстах см. в: [Архипова 2003].
 ² Такая последовательность слов характерна для ситуаций, когда человек описывает представляющую ему реальность: *Мама моет раму, девочка ест персики, ссыльный возвращается домой.*
 ³ Этот пример на смещение *данного* и *нового* заимствован из: [Тестелец 2001: 456].

[Архипова 2003]. Таким образом, эти анекдоты синтаксически отсылают нас к прототексту, показывая, что сами по себе они не являются самостоятельными.

Кроме того, анекдоты классов А и В различаются способностью к вариативности, способами распространения и механизмами адаптации.

Анекдоты класса В представляют собой, как сказано, пародию на речевые жанры. Они существуют, пока существует основа для пародии — пародируемый прецедентный текст (все шутки про волшебника Чурова будут забыты, как только исчезнет знание о соответствующей фразе Медведева). Современные анекдоты класса В существуют в основном в письменном виде (причем их трансляция приближена к коммуникациям естественного типа, например в блогосфере) и «размножаются» путем клонирования себя, с минимальной вариативностью. Любой пользователь может в этом убедиться, набрав в поисковике, например, вышеприведенный анекдот, и посчитать коэффициент вариаций. Интернет-пользователи копируют анекдоты и посылают их смс-ками, выкладывают в социальные сети. Кстати, по этой причине такие тексты будут стремиться к малому объему (принцип экономии). Клонирование себя в подходящей для этого среде обеспечивает высокую степень размножения — это *r-стратегия*¹; однако в ходе эволюционного отбора ухудшается адаптивный механизм текста, именно поэтому у класса В порог адаптации очень низок: такой анекдот слабо может адаптироваться к изменяющимся политическим событиям.

В свою очередь, анекдоты типа А (*k-стратегия*) медленнее размножаются, но обладают высокой адаптивной силой и стремлением к вариативности. Например, сюжет про трех правителей в самолете (частотность 13 в нашей подборке) адаптируется под ситуацию на Кубе, в Белоруссии, при Сталине и Гитлере, не говоря уже про современность — в версии о Путине. Другими словами, за традиционными анекдотами класса А стоят фольклорные модели, которые обеспечивают и адаптацию, и вариативность, но ограничивают скорость распространения.

Соответственно, если внутри выборки выделяются два класса анекдотов с различной морфологической структурой, то они должны по-разному «впитывать» старые или новые сюжеты.

¹ Теория r-k отбора (МакАртура и Уилсона) определяет две различные природные стратегии размножения живых организмов, обеспечивающие оптимальную численность для данного вида: r-стратегия подразумевает максимальное количество потомков без адаптации к условиям окружающей среды и без заботы о них (пример — миллионы мальков у рыб); k-стратегия ориентирована на уменьшение числа потомков за счет индивидуальной заботы об их выживании (слоны).

Таблица 4

Зависимость выбора старого / нового сюжета при использовании двухакторной (класс А) или одноакторной (класс В) структуры

	1 актер (класс В)	2 актора (класс А)
С новым сюжетом	43	12
Со старым сюжетом	8	10
Всего	51	22

Как мы видим из табл. 4, существует корреляция (зависимость) между выбором старого / нового сюжета при использовании структуры двухакторной (класс А) и одноакторной (класс В). Она равна $0,317^1$ при значимости $0,006^2$. Другими словами, если сюжет новый, то с некоторой вероятностью он будет выражен в одноакторном тексте класса В (описание ситуации без диалога). Вот эта зависимость на схеме 3.

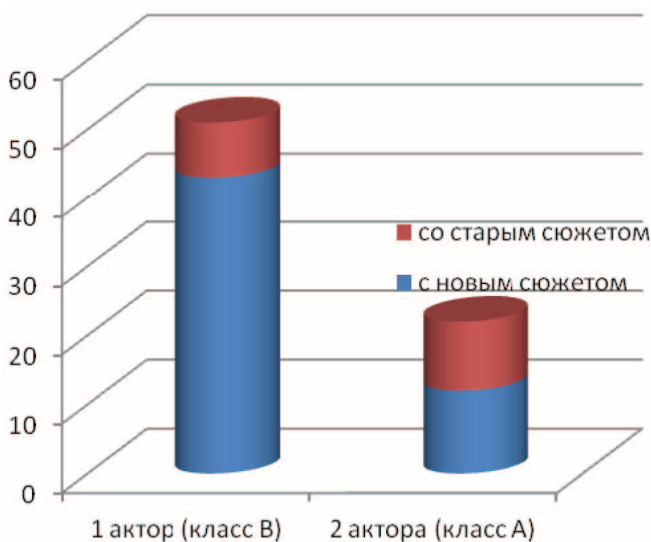


Схема 3. Новые сюжеты стремятся к морфологии класса В

¹ Коэффициент ранговой корреляции Спирмена, см. об этом подробнее: [Гмурман 2004].
² Статистическая значимость результата представляет собой меру уверенности в его истинности (в смысле репрезентативности выборки). Чем выше коэффициент значимости, тем выше вероятность того, что наблюдаемая корреляция является результатом случайного стечения обстоятельств, а чем эта вероятность ниже, тем больше уверенность в том, что закономерность не случайна. Соответственно, низкий коэффициент $0,006$ в данном случае показывает, что найденная зависимость, хотя и не очень большая ($0,3$), не случайна. Об этом можно подробнее прочитать в комментариях А.В. Кортаева к русскому изданию «Социальной структуры» Мердока [Мердок 2003], где разобраны примеры подсчета корреляций между социальными факторами.

Итак, анекдоты класса А и В обладают следующими характеристиками.

Таблица 5

Характеристики классов А и В

Характеристики	Класс А	Класс В
Актеры	два или более	один
Структура	диалог	описание ситуации
Абсолютное начало фразы	SVO либо VSO	сильная тенденция к SVO (импозиция)
Вариативность и адаптивность	высокая	низкая
Тенденция использовать старые и / или новые сюжеты	старые и новые	новые сюжеты
Модели	наличие фольклорных моделей	пародия на речевые формы и отсутствие фольклорных моделей

Теперь перейдем к вопросу о том, какое отношение эти теоретические рассуждения имеют к декабрьским анекдотам.

Динамика изменений анекдотов о Путине в декабре 2011 г. и их интерпретация

Для начала рассмотрим частотность старых и новых сюжетов анекдотов о Путине до декабря 2011 г. и в течение этого месяца¹. Условно будем считать ситуацию с политическими анекдотами до декабря 2011 г. «нормальным распределением». Как можно видеть по табл. 6 и схеме 4, новые сюжеты, несмотря на их большое количество, до декабря в среднем были менее популярны, чем классические сюжеты. Другими словами, в нормальной ситуации современный фольклор «любит» старые анекдоты. В декабре же, наоборот, резко выросла популярность новых сюжетов, которая фактически превысила популярность старых.

¹ Значимость различий проверялась по критерию Манна-Уитни, который показывает, что они не случайны. Я благодарна моему коллеге А.В. Козьмину за помощь в обработке данных и проверке выборки по указанному критерию.

Таблица 6

Средняя популярность новых и старых сюжетов до декабря и в декабре 2011 г.

	Новые сюжеты	Старые сюжеты
Количество	55	18
Средняя популярность до декабря	98,7	121,4
Средняя популярность в декабре	48,8	41,8

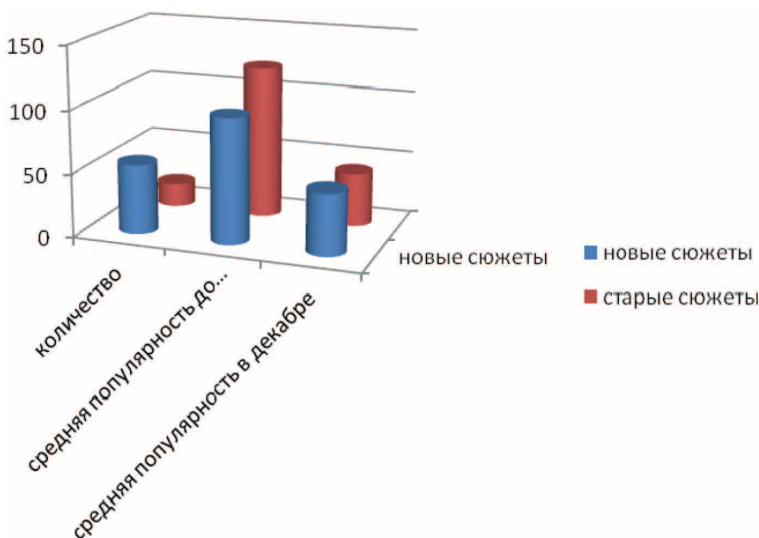


Схема 4. Средняя популярность новых и старых сюжетов до декабря и в декабре 2011 г.

Теперь рассмотрим среднюю популярность анекдотов о Путине классов А и В до декабря и в декабре 2011 г. (табл. 7, схема 5).

Таблица 7

Средняя популярность анекдота классов А и В

	Класс А	Класс В
Количество сюжетов	22	51
Средняя популярность до декабря	112,6	100,7
Средняя популярность в декабре	32,9	53, 2

Результат такой же: до декабря анекдоты класса А (т.е. «традиционные») были с небольшим отрывом, но популярнее, чем

анекдоты класса В, хотя последние превосходили их по численности. Это хорошо видно на схеме 5. Однако в декабре ситуация меняется: популярность традиционных анекдотов (класс А) стремительно падает.

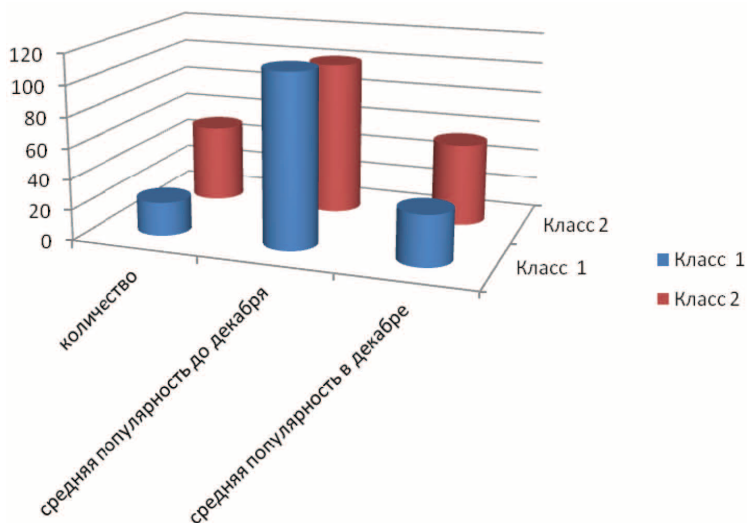


Схема 5. Средняя популярность анекдотов классов А и В в декабре и до декабря 2011 г.

Заключение

Как интерпретировать эти результаты применительно к теме статьи? У нас есть задача проверить, происходят ли резкие изменения в фольклорных текстах на политические темы в момент социальной напряженности. Перед нами выборка анекдотов, которые мы дважды делим на две группы на разных основаниях. Первый раз — на старые и новые сюжеты, т.е. существовавшие ранее и «переделанные» в декабре под актуальные темы, и возникшие в декабре 2011 г. Второе деление анекдотов — на классы А и Б, различающиеся своими морфологическими признаками. Анекдоты класса А (с традиционной диалоговой структурой) существуют благодаря фольклорным моделям. Они распространяются, пока есть возможность адаптировать сюжет под новую социальную реальность. До декабря 2011 г. политические анекдоты перерабатывают большой процент старых, обкатанных временем сюжетов, а структура класса А популярнее при воспроизведении анекдотов. Это нормальная ситуация бытования политического анекдота.

В декабре 2011 г. происходит взрыв политической и социальной активности. Люди начинают активно обсуждать политические темы в блогосфере и социальных сетях, создавать /

пересылать анекдоты и демотиваторы, выходить на митинги с юмористическими лозунгами и плакатами. Эта ситуация отражается на внутренних характеристиках политического фольклора. «Нормальное» распределение нарушается. Популярность анекдота класса А начинает резко падать (коэффициент 32,9 в декабре против 112,6 до декабря) вместе с падением популярности старых сюжетов анекдотов (коэффициент 41,8 против 121,4). Это означает, что тексты, которые мы считаем принадлежащими к традиционному фольклору по содержанию и / или структуре, во время протестного движения оказались ненужными.

Наоборот, уличному движению и интернет-сообществам в их протестной деятельности стали гораздо важнее новые тексты¹, принадлежащие классу В и близкие по своей структуре к слоганам, афоризмам и другим речевым жанрам, не имеющим за собой фольклорных моделей. И юмористические лозунги (см. об этом подробнее в других статьях данного блока), и новые сюжеты класса В ориентированы на пародирование речевых жанров (высказываний Путина и Медведева, новостных сообщений, рекламы). Популярность новых сюжетов и текстов класса В в декабре растет, чего не скажешь о популярности старых сюжетов и анекдотов класса А. Именно поэтому после второй части заглавия статьи — «Есть ли фольклор “Снежной революции”» — поставлен знак вопроса. Все «традиционное» выбирается с «корабля современности», т.е. в некотором смысле «фольклора Снежной революции» вообще не существует, поскольку максимальное распространение получают не традиционные по своему содержанию и / или структуре тексты, а новые сюжеты и тексты класса В. Однако я не думаю, что такая ситуация устойчива. Скорее мы наблюдаем срез естественного процесса в его активной стадии, через некоторое время маятник снова качнется, и баланс старых и новых форм восстановится.

¹ Тут стоит вспомнить про «неудачные» анекдоты (см. конец выборки — анекдоты с цитируемостью ниже 5-ти), часто являющиеся «выдранный с мясом» цитатой из газетного текста (см. разбираемый выше пример анекдота о дурдоме, который голосует за Николая II). Возможно, это не просто случаи «графомании», а побочный эффект «протестной волны», которая «требует» создавать все новые и новые юмористические тексты, используя любые возможные способы.

*Приложение***Декабрьские анекдоты о выборах и Путине: сюжеты и варианты**

После номера, обозначающего встречаемость текста анекдота в форумах и блогах Yandex (без временного ограничения), и условного названия сюжета помещены следующие данные: встречаемость в блогах и форумах за все время (подсчитана по поиску Yandex), встречаемость в прессе (посчитана по базе медиа-источников «Интегрум»). Обозначения источников следующие:

ЗИЗ — зарубежные интернет-издания;

ЗП — зарубежная печатная пресса;

ИЗ — интернет-издания;

ИМ — интернет-медиа;

РИП — региональная интернет-пресса;

РП — региональная пресса;

ЛС — личное сообщение;

ЦП — центральная пресса;

ФСР — текст, взятый со страницы группы в Facebook «Фольклор Снежной революции»¹.

Помета «(блоги)» означает, что текст клонируется в блогах или варьируется с самыми минимальными изменениями. В этом случае ставить ссылку на конкретный источник бессмысленно.

1252. Родителей не выбирают

Блоги и форумы — 1252, Интегрум: РП — 1

А

Игорь Кравченко рассказал предвыборный анекдот: «Дочери Путина решили не ходить на выборы. “Родителей не выбирают”, — пояснили они» [Шумаков 2011].

506. Две новости Путину

Блоги и форумы — 506. Интегрум — 37: ЦП — 9, РП — 6, ЗП — 3, ИЗ — 8, ИМ — 5, ЗИЗ — 5, ТВ и радио — 1

Этот анекдот в версии 1 (варианты А–С с концовкой «За вас никто не проголосовал») является модификацией старого

¹ См.: <<http://www.facebook.com/groups/236087386462841/277276462343933/>>.

анекдота, популярного в 2000-е гг. с Вешняковым вместо Чурова. Следы старой версии мы видим в версии 2 (варианты D и E). Другие примеры старой версии см. в сюжете I.8 [Архипова 2009: 205]. Параллельно с версией про Путина реактуализовалась версия про Лукашенко¹.

Новости на БТ: по предварительным результатам голосования, на выборах в госдуму РФ с убедительным отрывом победил Александр Лукашенко².

Выборы на Украине³. Приходят к Лукашенко его помощники и говорят:

— Александр Григорич, у нас для вас две новости: одна хорошая и одна плохая.

— Сначала давайте хорошую.

— Хорошая новость: вас выбрали. Плохая новость: никто не пришел на выборы⁴.

А

— Владимир Владимирович, у меня для вас две новости, хорошая и плохая, с какой начинать?

— С хорошей.

— Вы будете президентом РФ.

— А плохая?

— За вас никто не проголосовал [Гусева 2011].

В

Чуров Путину:

— Для вас две новости: хорошая и плохая.

— Начните с хорошей.

— Вы победили!

— А плохая?

— За вас никто не проголосовал! [В Интернете 2011].

С

Борис Немцов: Мне кажется, что Путин будет держаться за Чурова до последнего, потому что Чуров — это тот фокусник, который может сфальсифицировать все что угодно. Вы знаете этот анекдот, что прошли выборы президентские, звонит Чуров Путину и говорит: «Владимир Владимирович, хочу вам сообщить две новости, одну хорошую, другую плохую».

¹ Тексты анекдотов, приводимые мною в комментариях, при подсчетах не учитывались.

² Этот текст опубликовала 4 декабря в 22:58, группа «Вконтакте» под названием «только ШОС» («Шоб он сдох!») <http://vk.com/l_l_loc>.

³ Так в тексте!

⁴ Сайт «Анекдотище.Ру» <<http://www.anekdotishe.ru/vybory-na-ukraine-prikhodyat-k-lukashenko-ego-473.html>>. Спасибо Анастасии Ильченко за указание на последние два источника и за ссылку.

Путин говорит: «Начни с хорошей». «Вас выбрали президентом, Владимир Владимирович, поздравляю вас». «А какая плохая?». «За вас никто не проголосовал» [Борис Немцов 2011].

Д

- Владимир Владимирович, у меня для вас две новости: хорошая и плохая.
- Начните с плохой.
- КПРФ набрала 51 %.
- И какая новость после этого может быть хорошей!
- У вас 152 % (блоги).

Е

[Рассказал муж, прочитал в Интернете]

Приходит Сурков к Путину:

- В.В., для вас 2 новости, хорошая и плохая.
- Хорошая?
- Вы победили на выборах.
- А плохая?
- За вас никто не проголосовал (ЛС).

Ф

Приведу один запомнившийся из обоймы, появившейся в связи с последними выборами, слышал от кого-то из знакомых и, кажется, на митинге в Питере:

- Президент, у меня две новости, хорошая и плохая. Какую первой говорить?
- Давайте хорошую.
- Вы победили на выборах.
- А плохая?
- За Вас не было ни одного голоса (ЛС).

Е

[Могу добавить небольшую вариативность к последнему анекдоту. Видел либо в ФБ, либо в ВК]

- Владимир Владимирович, у меня две новости, хорошая и плохая. Какую первой говорить?
- Давайте хорошую.
- Единая Россия набрала на выборах 65 % голосов.
- А плохая?
- Коммунисты тоже набрали 65 % голосов (ЛС).

422. Чудо Чурова

Форумы и блоги — 422, Интегрум — 24: ЦП — 11, ИЗ — 11, ИМ — 1, ЗИЗ — 1

А

[Из интервью]

В интернете я уже видел такой анекдот: журналист пишет заметку о выборах и дает заглавие «Только чудо помогло “Единой России” получить большинство», его вызывает редактор: «Как ты мог в слове “чудо” сделать сразу две ошибки?! Не чудо — Чуров!» [Выбор народа 2011].

В

Ну а вот что люди думают о легитимности выборов и Центризбиркоме РФ во главе с его председателем Владимиром Чуровым, ответственным за подсчет голосов: «Журналист сдает заметку: “Только Чудо помогло «Единой России» набрать большинство”. Редактор: “У тебя в слове “Чуров” две ошибки”» [Народный фольклор 2011].

С

Корреспондент пишет новость: «Только чудом “Единой России” удалось набрать около 50 % голосов». Редактор его поправляет: «У вас в слове Чуров сделано две ошибки!» [Гусева 2011].

420. Кто что даст на спасение президента

Форумы и блоги — 420, Интегрум — 14: ЦП — 3, РП — 6, ЗИЗ — 5

Сюжет старый, бытовал как вариант про евреев, которых после войны везут на экскурсию в концлагерь. Сюжет был актуален во время Оранжевой революции [Лисюк 2005].

А

Киев, Майдан. Стоит мужик в пробке. Вдруг стук в окно. Опускает стекло и спрашивает, что надо.

— Понимаете, террористы взяли президента в заложники и требуют 10 миллионов долларов выкупа, иначе они обольют его бензином и подожгут. Мы решили пройти по машинам, кто сколько даст.

— Ну... Я литров 5 могу дать [Улыбнись 2009].

В

Питер, Невский проспект. Стоит мужик в пробке. Вдруг стук в окно. Опускает стекло и спрашивает, что надо.

— Понимаете, террористы взяли премьер-министра в заложники и требуют 10 миллионов долларов выкуп, иначе они обольют его бензином и подожгут. Мы решили пройти по машинам, кто сколько даст.

— Ну... Я — литров 5 могу дать (блоги).

333. Камеры на участках для голосования

Форумы и блоги — 333, Интегрум: ИП — 1

А

На следующих выборах избирательные участки будут оснащены камерами, куда будут помещать наблюдателей во время подсчета бюллетеней¹.

298. Навальный на митинге

Форумы и блоги — 298, Интегрум: ИП — 2

А

Судья: Почему вы не выполнили требования сотрудников полиции?

Навальный: Нас окружили и требовали разойтись [В Интернете 2011].

264. Перельман и результаты выборов

Форумы и блоги — 264, Интегрум: ИП — 3, РИП — 1

А

Узнав, что в Ростовской области проголосовало 147 % избирателей, а в Воронежской — 130 %, Григорий Перельман сразу передал свою премию по математике в Центризбирком² [Народный фольклор 2011].

234. Заявление Центризбиркома

Форумы и блоги — 234, Интегрум — 13: ЦП — 2, РП — 8, ЦИЗ — 2, ИМ — 1

А

Центризбирком заверил, что он не позволит населению фальсифицировать результаты выборов³ [Народный фольклор 2011].

223. Фальсификация зимы

Форумы и блоги — 223, Интегрум — 0

¹ Сайт «Анекдоты из России». 2011. 28 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111228.html#4>>; сайт «Korrespondent.Net». 2011. 29 дек. <<http://korrespondent.net/ukraine/politics/humor/anekdots/editorial/3904>>.

² Сайт «Анекдоты из России». 2011. 6 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111206.html#52>>.

³ Сайт «Анекдоты из России». 2011. 6 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111206.html#52>>; сайт «Цензор.нет». 2011. 6 дек. <<http://censor.net.ua/jokes/29909>>.

А

Снегурочка обвинила Деда Мороза в фальсификации зимы. Дед Мороз попросил не расшатывать сани и уличил Снегурочку в сотрудничестве с Сантой (блоги).

222. Пожелание Деду Морозу

Форумы и блоги — 222, Интегрум — 0

А

— А еще, Дедушка Мороз, положи мне под елку нового плюшевого медведика. А то старый вообще оборзел. Твой Вова¹.

214. Будущее народа

Форумы и блоги — 214, Интегрум — 3: ИП — 2, ИЗ — 1

Сюжет анекдота возник около 2007 г.

А

Есть и анекдоты про национального лидера и его будущую победу на президентских выборах:

Путин после выборов, на встрече с ЕР:

— Господа, поздравляю вас с победой. Теперь все принадлежит нам. Пора бы уже и о народе подумать!!!

Голос из зала:

— Да, Владимир Владимирович, пора — душ по 200 не помешало бы... [В Интернете 2011].

В

Анекдот про «теперь бы о людях подумать» возник раньше выборов. Но незадолго — я слышал его в октябре-ноябре <...>:

Путин выступает на съезде «Единой России»:

— Дорогие друзья. Мы для себя много сделали: установили высокие зарплаты, построили дома и дачи, устроили детей, наладили бизнес. Теперь бы надо и о людишках подумать.

Голос из зала:

— Да! Душ по 300 для начала (ЛС).

183. Новая фамилия Чурова

Форумы и блоги — 183, Интегрум — 0

А

После выборов 4 декабря глава Центризбиркома Чуров сменил фамилию на Чересчуров...²

¹ Сайт «Анекдоты из России». 2011. 25 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111225.html#25>>.

² Сайт «Анекдоты из России». 2011. 23 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111223.html#36>>.

179. Что такое ЛДПР

Форумы и блоги — 2, Интегрум — 0

А

После такой мощной агитации Навального голосовать против ЕР за любую другую партию, Жириновский меняет расшрифровку ЛДПР. Теперь это — Любая Другая Партия России (блоги).

170. Ход фальсификаций

Форумы и блоги — 170, Интегрум — 0

А

Фальсификация прошла нормально. Голосований в ходе нарушений не замечено¹.

166. Теорема Чурова и Перельман

Форумы и блоги — 166, Интегрум 14: ИП — 7, ИМ — 4, ЦП — 1, РП — 2

А

Звонил Перельман, сказал, что не может решить теорему Чурова [Черкасова 2011; Арифметика 2011].

158. Чуров и Копперфильд

Форумы и блоги — 158, Интегрум: ИЗ — 3

Анекдот уже бытовал в 2009 г. (см. вариант А), это классический пример реактуализации старого сюжета.

А

Поскольку устное народное творчество вновь, как и в эпоху брежневского застоя, стало основным средством выражения настроения масс, то многочисленные анекдоты про председателя Центризбиркома Владимира Чурова и лабратора Кони весьма симптоматичны. Вот и после прошедших 11 октября выборов по стране пошел гулять новый анекдот: приезжает Дэвид Копперфилд в Россию и спрашивает: «Где тут мой коллега Владимир Чуров?» [Перлов 2009].

В

Сидит на границе Чуров, время коротает в буфете, ждет, пока его машину осмотрят. Тут в буфет заходит какой-то иностранец. Подсел. Разговорились. Чуров спрашивает:

¹ Сайт «Анекдоты из России». 2011. 5 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111205.html#6>>.

— А кто вы?

— Я — Дэвид Копперфилд. Застрял здесь, думаю надолго.

— А чего это?

— Ну, я — иллюзионист. У меня много реквизита с секретами, двойным дном, зеркалами... Таможенники долго будут его осматривать.

— Иллюзионист? А это как?

— Ну, вот смотрите, я накрываю платком руку, в которую сложил салфетку. Ап! Вот — голубь.

— О... тоже мне фокусы. Вы, когда в контору к таможенникам заходили, опечатанные урны видели?

— Да. У вас что, выборы были?

— Ага. Вчера. Так вот, там в урнах 20 % бюллетеней — за ЕдРо.

— Ну?

— (Достает протокол комиссии, хлопает по нему печатью) Ап! Уже 80 % [В Интернете 2011].

С

После российских выборов Дэвид Копперфильд признал, что на конкурсе лучших фокусников у него не будет ни единого шанса против Единой России (блоги).

Д

Копперфильд, побывав на выборах в России, назвал Чурова коллегой (блоги).

158. «За Единую Россию!»

Форумы и блоги — 158, Интегрум — 33: ЦП — 11, РП — 10, ИЗ — 8, ИМ — 4

Сюжет был чрезвычайно популярен в 2007 г. (см. вариант А) в связи с выборами и задержанием ФСБ в Новосибирске листовок с политическими анекдотами [Архипова 2007б; Алексеевский 2010].

А

Идет мужик по улице, вдруг подходит к нему корреспондент и спрашивает: «За кого вы будете голосовать?» Мужик: «Да зае...» Корреспондент, перебивая: «Правильно! За “Единую Россию”!» [Польгуева 2007].

В

Естественно, много шуток сложено и про партию власти. Некая радиостанция проводит опрос на улицах города. Корреспондент:

— За кого вы будете голосовать на выборах?

Мужик:

— Да зае...

Корреспондент, перебивая мужика:

— Правильно! За «Единую Россию!» [В Интернете 2011].

157. Ожоги Чурова

Форумы и блоги — 157, Интегрум — 4: ИЗ — 2, ИМ — 1, ЗИЗ — 1

А

Срочно! В Москве в результате пожара глава ЦИК Владимир Чуров получил ожог 146 % тела! [В Интернете 2011].

В

Guardian приводит два анекдота: «Председатель ЦИК Владимир Чуров пострадал на пожаре. Повреждено 146 % кожи» [Григорян 2011].

153. Всем выйти из Твиттера!

Форумы и блоги — 153, Интегрум — 5: ЦП — 3, ИЗ — 1, ИМ — 1

Анекдот стал популярен в конце сентября 2011 г. после объявления Путина о намерении баллотироваться на третий срок.

А

Но — пока — даже в самых свежих анекдотах интонация та же самая — контроль и установление порядка. «Объявление на съезде “Единой России” после выдвижения Путина на новый президентский срок: “Всем выйти из “Твиттера!”» [Пищикова 2011].

В

Объявление на съезде «Единой России» после выдвижения Путина на новый президентский срок: «Всем выйти из Твиттера!» (блоги, 2012. 6 янв.).

133. Почему Медведев не верит в фальсификацию на выборах

Форумы и блоги — 133, Интегрум: ИЗ — 1

А

Армянское радио спрашивают: Почему Медведев, активно пользуясь Интернетом, не верит в фальсификацию на выборах? Ответ: Потому что Путин установил ему «Детский Интернет» от Мегафона! (ЛС).

131. Трудный выбор

Форумы и блоги — 131, Интегрум — 20: ЦП — 3, РП — 5, ИЗ — 5, ИМ — 1, ЗИЗ — 3, ТВ и радио — 3

Несмотря на свою злободневность, анекдот старый и появился почти 12 лет назад, как только Путин пришел на первый срок (см. вариант А). Ранние варианты сюжета см. также — сюжет I.6 («Трудный выбор Путина»): [Архипова 2009: 204].

А

26 марта народу России вновь предстоит трудный выбор: Путин, Путин или Путин? [Анекдоты 2000].

В

Народу России вновь предстоит трудный выбор: Путин, Путин или все-таки Путин? [Пищикова 2011].

С

4 декабря 2012 г. народу России вновь предстоит трудный выбор: Путин, Путин или Путин? (блоги).

Д

26 марта народу России вновь предстоит трудный выбор: Путин, Путин или Путин? (Twitter, 2011. 7 дек.).

Е

Интрига на российских выборах становится все очевиднее. Все гадают, кто же станет президентом: Путин или все-таки Путин?¹

127. Каа и бандерлоги

Форумы и блоги — 127, Интегрум — 2: ИП — 1, РП — 1

Про историю мема «бандерлоги», развитие изобразительных и вербальных мотивов, связанных с «бандерлогами», во время митингов см. статью М. Ахметовой в данном блоке статей.

А

Ребрендинг популярной водки: «Путин-Каа». Бандерлогам — скидки! [Анекдоты и разговоры 2011].

126. Путин — наше всегда

Форумы и блоги — 126, Интегрум — 7: ЦП — 4, ИЗ — 1, ИМ — 1, РП — 1

Анекдот возник не позже 2006 г. (см. варианты А и В); см. также сюжет III.18 в: [Архипова 2009: 213].

А

Анекдот из свежих: «Стало окончательно ясно, что Пушкин — наше все, Церетели — наше везде, Путин — наше всегда» [Мишин 2007].

¹ Сайт «Анекдоты из России». 2011. 23 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111223.html#26>>.

В

А вот еще один анекдотец: «Теперь уже окончательно ясно, что Пушкин — это наше все, Церетели — это наше везде, а сами-знаете-кто — это наше навсегда» [Польгуева 2007].

С

Теперь уже понятно, что Пушкин — наше все, Церетели — наше везде, а Путин — наше всегда (блоги, 2011. 5 дек.).

118. В чем нуждается партия власти?

Форумы и блоги — 118, Интегрум: ЗП (белорусская) — 1

А

На всю страну заявлено, что только что одержавшая победу партия власти нуждается в вооруженной защите от только что поддержавшего ее народа¹ [Байнет 2011].

112. Новый тариф сотового

Форумы и блоги — 112, Интегрум — 10: ЦП — 4, ПР — 2, ИЗ — 3, ТВ и радио — 1

Сюжет анекдота существует в двух версиях и возник не позже 2004 г. См. сюжет I.11 в: [Архипова 2009: 206].

А

Слышали о новом тарифе для сотового? — Президентский пожизненный! (ЛС, 2004).

В

Звонил Ходорковский, 22 минуты, просил прощения. Сказал ему «Нет».

Звонила жена, 35 минут, объяснял, что такое колесо. Зачем это ей?

Звонил Фрадков, 3 минуты, говорил, что опаздывает. Вставил ему пистон.

Звонил Березовский, 6 минут, ошибся номером. Дал ему телефон Борис Николаича.

Снова звонил Ходорковский, 18 минут, молчал. Дал ему телефон Борис Абрамыча.

Снова звонил Фрадков, 8 минут, спрашивал, не купить ли что по дороге. Попросил печенья. Зачем?

Сел аккумулятор, 50 минут, никто не звонил. Попросил охрану принести зарядное.

Звонил Абрамович, 45 минут, рассказывал про футбольный матч. Надо же — 1:0!

¹ Сайт «Анекдоты из России». 2011. 10 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111210.html#3>>.

Звонил начальник охраны, 11 минут, спрашивал, когда перекрывать Рублевку. Сказал, пусть начинают.

Снова звонил Абрамович, 45 минут, рассказывал про второй тайм. 2:1...

Снова звонил начальник охраны, 24 минуты, Рублевка перекрыта. Ехать?

Звонил Борис Николаич, 57 минут, спрашивал, нафиг я давал его телефон Березовскому? Сказал, что ошиблись номером.

Тарифный план «Президентский пожизненный». МТС. Люди говорят. Я руковожу (блоги, 2011. 26 дек.); [Реклама 2004].

96. Совесть Медведева

Форумы и блоги — 96, Интегрум — 16: ИЗ — 2, РП — 14

А

«Хорошо, что выборы тайные», — подумал Медведев и проголосовал за КПРФ, отчасти из-за непонятной обиды, а главное — из-за непостижимым образом проснувшейся совести¹ [Новый ассоциативный ряд 2011].

78. Счет в ресторане

Форумы и блоги — 78, Интегрум — 3: РП — 2, ИЗ — 1

А

Посидел в ресторане, принесли счет. Я посмотрел на него и понял, что тут считают по системе Центризбиркома (блоги).

75. Ворона голосует за Путина

Форумы и блоги — 75, Интегрум — 10: ЦП — 2, РП — 5, ИЗ — 2, ЗИЗ — 1

Старый сюжет, имеет многочисленные варианты с разными концовками, впервые зафиксирован в 2000 г., см. сюжет I.1 в: [Архипова 2009: 201–202].

А

Известна басня о лисе, которая, увидев ворону с сыром в зубах, поинтересовалась у нее: «Ты за Путина или против?» Ворона ответила «ЗА», сыр выпал, и лиса с ним убежала. Обдумав ситуацию, ворона изрекла: «Но что бы изменилось от того, что я сказала бы ПРОТИВ?» (блоги, 2011. 25 дек.).

В

Лиса: Ворона, ты за кого голосовать будешь? За Зюганова? За Жириновского? За Явлинского? За Путина?

¹ Сайт «Анекдоты из России». 2011. 5 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111205.html#10>>.

Ворона молчит, сыр держит.

Лиса: — Так будешь голосовать?

Ворона: — ДААААААА!

Лиса схватила сыр и убежала. А ворона сидит и думает: — Ну, сказала б я НЕТ и чтоб изменилось? (блоги, 2011. 13 дек.).

С

Сидит Ворона на дереве, в клюве сыр держит... Мимо бежит Лиса...

— Ворона, скажи «а»!

(молчание)

— Ворона, скажи «б»!

(тишина)

— Ворона, за Путина голосовать будешь?

— ДА-А!!!

Сыр падает, довольная лиса бежит на фиг... А Ворона сидит и думает:

— А сказала бы нет, и что бы изменилось?

Мораль сей басни такова: «Голосуй — не голосуй, все равно получишь...» (блоги, 2011. 18 дек.).

Д

Это устойчивое представление подтверждается всей 20-летней историей поначалу конкурентных, а впоследствии полностью контролируемых исполнительной властью выборов. И чем больше и навязчивее о них говорят, тем большей популярностью пользуется анекдот: «Сидит ворона на суку, во рту сыр. Внизу лиса бежит: “Ворона, ты на выборы пойдешь?” — “Нет!!!”. Сыр выпадает. Ворона сидит и думает: “Если бы я сказала: “Да”, что-нибудь изменилось бы?”» [Ильичев 2011].

75. Мама поздравляет Путина

Форумы и блоги — 75, Интегрум — 7: ЦП — 3, ИМ — 2, РП — 2

Старый сюжет, был зафиксирован в 2002 г., см. сюжет I.2 в: [Архипова 2009: 203]. Существует вариант про Лукашенко (ЛС, 2011).

А

Сидит будущий президент в кабинете. Телефонный звонок. Он берет трубку, слушает, кладет трубку, потом набирает номер и говорит:

— Алло, мама? Можешь меня поздравить! Я победил на президентских выборах!

Мама, радостно:

— Ой! Честно?!

— Мама, ну хоть бы ты не подкалывала! [110 раз 2002].

В

Сидит будущий президент в кабинете. Телефонный звонок. Он берет трубку, слушает, кладет трубку, потом набирает номер и говорит:

— Алло, мама?! Можешь меня поздравить! Я победил на президентских выборах!

Мама, радостно:

— Ой! Честно?!

— Мама, ну хоть бы ты не подкалывала!!! [В Интернете 2011].

73. Деревня староверов

Форумы и блоги — 73, Интегрум — 3: РП — 1, ЦП — 1, ИЗ — 1

Интересно, что политическим этот анекдот был сделан из не-политического (см. версию А); первая запись в блогах «политической версии» (21 октября 2011 г.) является копией статьи: [Пищикова 2011].

А

Недавно в глухой деревушке Кукуевского района обнаружена семья староверов, которая до сих пор верит Сберегательному банку¹.

В

В глухой сибирской тайге обнаружена деревня староверов. Они до сих пор верят, что Медведев Президент России [Пищикова 2011].

С

В глухой сибирской тайге обнаружена деревня староверов. Они до сих пор верят Путину и Медведеву (блоги, 2012. 7 янв.).

69. Доклад Чурова

Форумы и блоги — 69, Интегрум: ИЗ — 1

А

На встрече с Медведевым глава ЦИК Чуров доложил, что фальсификация выборов прошла без серьезных нарушений (блоги).

66. Заявление дьявола

Форумы и блоги — 66, Интегрум — 2: РП — 1, ИМ — 1

А

Следуя примеру Путина, дистанцировавшегося от Единой России, дьявол сказал, что не имеет к аду никакого отношения и всегда выступал как независимый черт [Анекдоты 2011].

¹ Сайт «Анекдоты из России». 2002. 10 окт. <<http://anekdot.ru/an/an0210/s021010.html#38>>.

63. Как избирают

Форумы и блоги — 63, Интегрум — 3: ИП — 1, ИМ — 1, ЗИП — 1

А

Благодаря прошедшим выборам в госдуму, теперь мы знаем не только КОГО изберем в президенты, но и КАК (блоги).

57. Рекламная акция Центризбиркома

Форумы и блоги — 57, Интергум — 4: РП — 3, ИМ — 1

Анекдот возник еще во время вторых выборов Путина, см. сюжет I.12 в: [Архипова 2009: 206].

А

Рекламная акция Центризбиркома: проголосуй за Путина дважды и получи его на третий срок без выборов! [Анекдоты 2011].

56. Оппозиция с кляпом во рту

Форумы и блоги — 56, Интегрум — 2: ИЗ — 1, ЗИЗ — 1

А

Путин:

— Какой может быть диалог с оппозицией? Они что-то невнятное мычат.

— Владимир Владимирович, а вы кляп у них выньте¹.

46. Кредит доверия

Форумы и блоги — 46, Интегрум — 7: ЦП — 1, РП — 5, ИЗ — 1

А

Проблема нашей страны в том, что кредит доверия, взятый перед выборами у населения, ни разу не вернули (блоги).

44. Чуров — Хоттабыч

Форумы и блоги — 44, Интегрум — 0

А

У здания Центризбиркома прошла акция против нечестных выборов с лозунгом «Чуров, побрей бороду». «Не дождутся, — подумал Старик Хоттабыч. — Они хотят, чтобы я стал бесшлен, как ребенок!» За прошедшие годы он привык к современному ритму жизни, стал носить европейский костюм и поменял фамилию. И только Вольку никак не мог привыкнуть называть Владимиром Владимировичем... (блоги).

¹ Сайт «Анекдоты из России». 2011. 29 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111229.html#3>>.

40. Признаки демократии

Форумы и блоги — 40, Интегрум — 0

А

Выборы в России прошли со всеми признаками видимости демократии¹ (блоги).

38. Сплоченное общество

Форумы и блоги — 38, Интегрум — 0

А

— А что, Единая Россия правда сплотила наше общество?

— Да, против себя!² (блоги).

35. За Николая II

Форумы и блоги — 35, Интегрум — 0

А

На вопрос директору психбольницы №..., почему там 100 %-ное голосование за «Единую Россию», она ответила: «Ну, не совсем 100 %. У нас один голос за Николая II, а один — за Николая I»³.

В

Зам. руководителя юридической службы КПРФ Андрей Клычков подтверждает, что с практикой голосования на закрытых, временных, участках — для лиц без регистрации и мест работы — давно знаком. Два года назад на региональных выборах в Твери, вспоминает коммунист, партия проиграла лишь на двух участках — в СИЗО и психиатрической клинике. На вопрос директору больницы, почему там 100 %-ное голосование за «Единую Россию», она ответила: «Не 100 %. У нас один голос за Николая II, а один — за Николая I» [Таратута, Лысова 2011].

32. Обмен фамилиями

Форумы и блоги — 32, Интегрум — 2: ЦП — 1, РП — 1

До событий декабря 2011 г. текст существовал в виде прото-анекдота — высказывания следующего типа, в котором еще нет диалоговой структуры:

¹ Сайт «Анекдоты из России». 2011. 5 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111205.html#11>>.

² Сайт «Анекдоты из России». 2011. 5 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111205.html#13>>.

³ Сайт «Анекдоты из России». 2011. 7 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111207.html#31>>.

Пусть Путин с Медведевым еще поменяются и фамилиями. Тогда мы все окончательно ахуеем (блоги, 2011. 24 нояб.).

А

К концу декабря 2011 года Путин и Медведев потеряли в доверии общества пунктов по 20. Граждане не простили им между собой чика с переменной мест слагаемых внутри тандема: сегодня ты — президент, завтра — я, и наоборот. Появились анекдоты на тему. Вот такой, например. Играют вожди в бадминтон. В перерыве Путин говорит: «Дим, давай фамилиями поменяемся». — «А зачем, Владимир Владимирович?» — «А чтоб вообще все о...ли» [Ремчуков 2011].

В

Сидят Путин и Медведев и думают: «Что то скучно стало... может, давай опять поменяемся... ты на мое место, а я на твое место... а может лучше фамилиями поменяемся?» (блоги, 2011. 26 окт.).

19. КааПут

Форумы и блоги — 19, Интегрум — 0

А

Интересно, придет ли в марте 2012 года России КааПут!? (блоги, 2011. 21 дек.).

18. Медведев и Путин в конце января

Форумы и блоги — 18, Интегрум: ИЗ — 1

А

Конец января.

— Димочка, когда ты выбросишь елочку?

— А оно тебе очень надо? Вернется весной Вовочка, и сам выбросит¹.

18. 1920-й и 2011-й

Форумы и блоги — 18, Интегрум: ИЗ — 1

А

Можете ли вы представить себе такую ленту новостей 1920 года?

В.И. Ленин встретился с губернатором Калифорнии Чарли Чаплиным.

¹ Сайт «Анекдоты из России». 2011. 27 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111227.html#49>>.

В.И. Ленин и И.В. Сталин рекомендуют бадминтон.

В.И. Ленин на встрече выпускников Симбирской гимназии танцует «Яблочко».

Александр Белл дарит В.И. Ленину новейшую модель телефона.

И.В. Сталин в ответ на митинг троцкистов на Болотной площади сказал: «Ну и нормально, пускай ребята заработают немножко!» (блоги).

18. Путин у гадалки

Форумы и блоги — 18, Интегрум — 0

Первая фиксация анекдота в блогах и форумах 28 ноября 2011 г., популярность выросла в первые дни января 2012 г.

А

Пришел Путин к гадалке, и говорит:

— Расскажи мне о будущем.

Гадалка:

— Вижу, ты едешь в машине с открытым верхом, вижу вокруг машины сотни тысяч людей.

Путин удивился. Гадалка продолжает:

— Вижу, что эти люди очень рады, они стоят с флажками, шариками, хлопают, кричат «Браво!», у всех очень счастливые лица!

Путин улыбнулся, и говорит:

— Ну да... Народ меня любит! А я могу пожать им руки?

— Нет.

— А почему?

— Крышка гроба закрыта!!! (блоги).

15. Коктейль Чуров

Форумы и блоги — 15, Интегрум — 0

А

Коктейль «Чуров»: 25 % гренадина, 12 % лимонного сока, 90 % водки (блоги).

15. Эвфемизм

Форумы и блоги — 15, Интегрум — 0

А

Путин и Сурков сидят в Кремле. Под стенами очередной митинг оппозиции. — Что они там кричат? — спрашивает Путин стоящего у окна Суркова. — Да как вам сказать, Владимир Владимирович... Кричат, что Вы — «белая ленточка» (блоги).

13. Летят в самолете три правителя

Форумы и блоги — 2, Интегрум: РП — 1

Перед нами весьма старый сюжет с традиционной рамкой (сопоставления трех правителей), имеющий широкое распространение и характерный для целого ряда тоталитарных режимов. Вот, например, современный кубинский анекдот:

Фидель [Кастро], Рауль [Кастро] и Мачадо Вентура [вице-президент по прозвищу La Motia] летят на самолете над Гаваной. Фидель: «Теперь я сброшу купюру в 100 песо [чтобы осчастливить людей]», Рауль: «А я две по 50». La Motia: «Я сброшу 100 купюр по одному песо». Вертолетчик: «Лучше сброситесь сами, чтобы 11 миллионов человек были счастливы» (ЛС, оригинал — исп.).

Белорусский вариант:

Летят в Москву Лукашенко и Антонович¹. Пролетая над бескрайними просторами Могилевщины, Антонович открывает портмоне и выкидывает из самолета банкноту в 100 US \$.

— Ты че делаешь? — спрашивает Лукашенко.

— Да вот, найдет какой-либо крестьянин деньгу — будет счастлив.

Лукашенко, подумав, открывает портмоне и выкидывает из самолета пачку соток:

— Пусть будут счастливы сто белорусских крестьян!!!

— Пусть будет счастлив весь белорусский народ!!! — говорит пилот, открывая бомболюк².

Примечательно, что для данного собрания этот сюжет является старейшим. В советское время он часто реализовался в двух основных версиях (*самый дешевый способ осчастливить людей — казнить тирана и если самолет с правителями разобьется, то спасется народ*):

Сталин пригласил ведущих коммунистов посоветоваться о том, как можно легко, быстро и дешево сделать народ счастливым. Радек прошептал что-то соседу, быстро прикрывшему рот рукой, что бы скрыть смех.

— В чем дело, Радек? — спросил Сталин.

— Нет, нет, это просто шутка, вам не понравится.

Сталин попросил рассказать, пообещав, что Радеку ничего не будет.

¹ Министр иностранных дел Беларуси.

² Сайт «Высоковский.ру». 2010. 4 марта <<http://www.vysokovskiy.ru/story/belarusi/>>. За указание на этот вариант спасибо Анастасии Ильченко.

— Самый простой, быстрый и дешевый способ осчастливить людей, — сказал Радек, — это повесить Вас на Красной площади (сюжет 11Х.6 в: [Архипова, Мельниченко 2010: 248]).

Самолет, на котором находятся Гитлер, Геринг и Геббельс, терпит крушение. Все трое погибли. Кто спасся? Ответ: немецкий народ [Архипова Мельниченко 2010: 259].

А

Летят в вертолете Медведев, Путин и Кудрин. Кудрин говорит: — Вот я сейчас брошу на землю тысячу рублей, и нашедший ее человек будет счастлив!

Путин ему отвечает:

— А я сейчас брошу две купюры по 500 рублей, и два человека, нашедшие их, будут счастливы!

На что Медведев отвечает:

— Эх вы, благодетели! Вот я брошу сейчас десять сторулевых купюр, и десять человек будут счастливы!

Пилот вертолета поворачивается к ним и говорит:

— А я сейчас трех мудаков сброшу, и сто двадцать девять миллионов человек будут счастливы!! (блоги).

В

Сегодня утром строитель мой отметил, что страна переживает экспресс-застой, констатировал возрождение жанра политического анекдота и рассказал. «Летят на правительственном самолете Путин, Медведев и Кудрин (обратите внимание). Путин достает тысячерублевую купюру и говорит:

— Сейчас выброшу ее в окно и осчастливлю какого-нибудь человека.

Медведев говорит:

— А если я выброшу две по пятьсот, осчастливлю двоих.

Кудрин говорит:

— А я выброшу десять по сто, десяток осчастливлю.

Пилот оборачивается и говорит:

— А я вот сейчас выброшу в окно трех мудаков и осчастливлю сразу 140 миллионов» (ЛС, 2011. 16 дек.).

С

Летят в самолете Медведев, Путин и Кудрин. Медведев (доставая купюру в 1000 р.):

— Я вот сейчас ее сброшу, а кто-то найдет, и на одного счастливого человека станет больше...

Путин (доставая 2 купюры по 500):

— А если вот так бросить, то на двоих счастливых больше станет!

Кудрин (10 купюр по 100):

— А вот так на целых 10 человек счастливей станет!!!

Бортпроводник:

— А если вы сейчас все втроем выброситесь, то осчастливите аж 140 миллионов! (блоги, 2011. 21 сент.).

12. Жена Чурова

Форумы и блоги — 12, Интегрум — 0

А

У Чурова забеременела жена.

Он повел ее к врачу:

— Ну? Какие результаты? Мальчик или девочка?

— Знаете, в этой стадии беременности еще нельзя определить точно.

— А какие шансы, что будет мальчик?

— Нууу... 146 % что мальчик. 132 % что девочка (блоги).

11. Чуров малюет

Форумы и блоги — 11, Интегрум — 0

А

Не так страшен Чуров, как то, что он малюет... (блоги).

9. Чуров в Америке

Форумы и блоги — 9, Интегрум — 2: ТВ — 1, РП — 1

Анекдот возникает в 2000 г.¹ «В связи с возникшей неопределенностью американцы обратились за технической помощью в российский Центризбирком. В США вылетел Вешняков, и к настоящему времени получены новые данные относительно выборов в США: лидирует Владимир Путин» [Архипова 2009: 206]. Анекдот был сочинен на злобу дня: в те дни весь мир следил за борьбой за президентское кресло между двумя кандидатами — Гором и Бушем, исход которой решал подсчет и пересчет голосов в штате Флорида.

В 2007 г. сюжет ожил вновь. 3 ноября 2007 г. (за месяц до выборов в Государственную думу и спустя неделю после скандала с новосибирским отделением ФСБ) в вечернем эфире Первого канала в передаче «Времена» известный телеведущий В.В. Познер неожиданно закончил свое выступление «анекдотом от Зюганова»:

Я завершу программу, я этого никогда не делаю, но в данном случае это сделаю, завершу программу анекдо-

¹ Сайт «Анекдоты из России». 2000. 9 нояб. <<http://anekdot.ru/an/an0011/j001109.html#1>>.

том, потому что анекдот на эту тему. Джордж Буш звонит президенту Путину и спрашивает: «Владимир, как поживаете?»

— Хорошо. А вы как?

— Да, не очень. Вы понимаете, у меня скоро выборы, как у вас, у меня вот в конгресс. И во всех 50 штатах моя партия республиканская отстает, в общем плохое настроение.

Путин говорит, давайте я вам подошлю своего председателя Центральной избирательной комиссии, Чуров его фамилия, пусть он вам поможет.

И отправил.

Дней через десять Чуров звонит Путину и говорит: «Владимир Владимирович, я могу доложить, есть некоторые успехи».

— Доложите.

— В общем, так, во всех 50 штатах лидирует, но с небольшим преимуществом, но лидирует «Единая Россия» [Алексеевский 2010: 28].

А

Анекдоты от читателей: Встречаются Обама с Медведевым, Медведев: «Ты чего такой грустный?» — Да моя партия проваливается на выборах...

— Не вопрос, щас отправлю к вам Чурова.

Через некоторое время Медведев — Чурову: «Как дела?»

— Нормально, Дмитрий Анатольевич, во всех штатах Америки лидирует «Единая Россия»! [Селезнева 2011].

В

Джордж Буш звонит президенту Путину и спрашивает:

— Владимир, как поживаете?

— Хорошо. А вы как?

— Не очень. Вы понимаете, у меня скоро выборы в Конгресс. И во всех 50 штатах моя партия республиканская отстает, в общем — плохое настроение.

Путин:

— Я вам подошлю своего председателя Центральной избирательной комиссии, Чуров его фамилия, пусть он вам поможет.

Дней через десять Чуров звонит Путину:

— Владимир Владимирович, могу доложить, есть некоторые успехи.

— Доложите.

— В общем, так: во всех 50 штатах лидирует — с небольшим преимуществом, но лидирует — «Единая Россия» [В Интернете 2011].

С

Барак Обама звонит Медведеву и жалуется, что есть большая вероятность, что его демократическая партия проиграет на выборах в конгресс США.

Медведев говорит: «Фигня! Я тебе помогу. Есть у меня мегаспец по выборам, Чуров его фамилия. Он к тебе придет — все уладит».

Выборы в США прошли. Медведев звонит Обаме узнать что да как.

Обама говорит: «Да вобщем-то все тихо-спокойно прошло. Только вот результат странный какой-то — во всех штатах с большим отрывом победила Единая Россия» (блоги).

Д

Говорят, сейчас Обама просит Путина прислать им Чурова. Но Путин предупредил: «Тогда у вас в США победит Единая Россия. И Обама отказался» [Задорнов 2012].

С

Чурова пригласили в США помочь в подсчете голосов на парламентских выборах. В результате демократы набрали 13 %, республиканцы 16 %, Единая Россия — 90 % (ФСР).

7. Агитация свинарки

Форумы и блоги — 7, Интегрум: ИЗ — 2

А

— Кум, ты слышал? Баба Люба, свинарка, получила 15 суток за незаконную агитацию! — Что же она сказала? — Ну, типа эти свиньи у кормушки совсем зажрались и пора эту парочку прирезать... [Никитчук 2011].

6. Концерт фальсификаций

Форумы и блоги — 6, Интегрум — 4: ЦП — 1, РП — 1, ЗИЗ — 2

А

В концертном зале Россия состоялся большой цирковой гала-концерт. В программе были фокусы со вбросами, жонглирование цифрами и массовые катания на карусели¹.

5. Обращение Медведева

Форумы и блоги — 5, Интегрум — 0

¹ Сайт «Корреспондент.Нет». 2011. 6 дек. <<http://censor.net.ua/jokes/29912>>.

А

— Ты смотрел новогоднее обращение Медведева? — Нет. А в кого он обратился? (ЛС).

В

Ты смотрел новогоднее обращение Лукашенко? Нет — а в кого он обратился? (блоги).

5. Краснеющие камеры

Форумы и блоги — 5, Интегрум — 0

А

ЦИК установит специальные камеры наблюдения на избирательных участках: во время фальсификаций они будут краснеть и стыдливо отворачиваться...¹

5. Гаммельский крысолов

Форумы и блоги — 5, Интегрум — 0

Данный текст является переводом с английского²:

A man from Atlanta moved to New York. As he wandered the streets he stopped at an antique shop and decided to go in. On looking around he noticed a very strange-looking bronze cat which had a tag on it saying, "Bronze Cat \$30.00, Story \$150.00". The man was very curious and asked the salesman to explain.

"Well" said the man, "it's just like it says, \$30 for the cat and \$150 for its story."

"I'll just take the cat," said the man.

"Very well, but you will be back," said the salesman.

The man left the shop with the cat in his pocket.

As he walked down the street he heard a strange meowing sound. On turning around he noticed there were a couple of cats following him.

The farther he walked the more cats seemed to follow him.

As he got to the Brooklyn Bridge he turned to see thousands of cats behind him.

"Screw this!" he said to himself and threw the bronze cat into the river. All the cats jumped into the river, too, and were drowned. The man returned to the shop where he bought the cat.

¹ Сайт «Анекдоты из России». 2011. 28 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111229.html#19>>.

² Спасибо М. Алексеевскому за указание на источник.

“I knew you would be back. \$150.00 for the story,” said the salesman. “Forget the story,” said the man. “Have you got a bronze Mets fan?”¹

А

Мужик заходит в магазин сувениров. Видит маленькую бронзовую фигурку кошки. На ценнике написано: «Кошка — 1000 руб., ее история — 10 000 руб.». «Я могу купить кошку без истории?» — спрашивает он продавца. «Конечно, — отвечает продавец, — но за историей вы все равно вернетесь». Мужик покупает маленькую бронзовую кошку и идет по городу. Вдруг он замечает, что следом за ним сначала идет одна кошка, потом другая, потом еще. Через некоторое время за ним уже идут тысячи кошек. Мужик в ужасе начинает убегать. Кошки не отстают. Тогда он размахивается и бросает маленькую бронзовую фигурку кошки в реку. Все кошки, бежавшие до этого за мужиком, тут же прыгают в воду вслед за статуэткой и тонут. Мужик идет обратно, в тот же магазин сувениров. «Я же предупреждал вас, что вы вернетесь за историей», — говорит ему продавец. «К черту историю! — отвечает мужик. — У вас есть маленький бронзовый единорог?» (блоги).

4. Имитация оргазма

Форумы и блоги — 4, Интегрум: ЗИЗ — 1

А

Guardian приводит два анекдота: «Жены членов партии “Единая Россия” не имитируют оргазма, они фальсифицируют его» [Григорян 2011].

4. Будущее голосование

Форумы и блоги — 4, Интегрум: ИП — 2

А

А эта шутка родилась, видимо, после заявления президента Дмитрия Медведева о том, что губернаторы понесут наказание вплоть до отставок за плохие результаты «Единой России» в их регионах: «5 марта 2012 года. Согласно данным Центризбиркома, на всех избирательных участках обнаружены многочисленные случаи фальсификаций: наблюдатели изъяли огромное количество бюллетеней не за Путина и не за “Единую Россию”. Избиратели-фальсификаторы будут сурово наказаны»² [Народный фольклор 2011].

¹ Сайт «HaHaHaSports.com» <<http://www.hahasports.com/jokes.html>>.

² Сайт «Анекдоты из России». 2011. 6 дек. <<http://www.anekdot.ru/an/an1112/j111206.html#42>>.

4. Вопрос на форуме фотографов

Форумы и блоги — 4, Интегрум — 0

А

Вопрос на форуме фотографов:

— Представьте, что вы приехали снимать природу неподалеку от реки. И вдруг вы слышите крики, что кто-то тонет и зовет на помощь. Вы подбегаете к берегу и видите, что это президент, он тянет к вам руку, чтобы вы помогли ему выбраться. Скажите: вы бы выбрали цветную пленку или предпочли классику ч/б? (блоги, 2011. 7 дек.).

3. Палатка с Майдана

Форумы и блоги — 3, Интегрум — 0

А

Объявление в Киеве: Продается палатка б/у 7 лет. Москвичам скидка (блоги).

3. Поздравление Чурова

Форумы и блоги — 3, Интегрум: ЗИЗ — 1

А

Еще не закончился подсчет голосов на выборах в госдуму, но Чуров уже поздравил Путина с победой на президентских выборах 2012 года (блоги).

2. Чуров считает митингующих

Форумы и блоги — 2, Интегрум — 0

А

Навальный спрашивает Немцова:

— А чо ты сказал, что народу на митинге было 100 тысяч, вроде больше 20 не было?

— Так мы попросили Чурова подсчитать¹.

2. Год Дракона

Форумы и блоги — 2, Интегрум — 0

А

31 декабря. Полночь. На экране Дм. Медведев с новогодним обращением. Текст короткий: «Дорогие соотечественники! Наступает Год Дракона! Поздравляю вас!» Гимн, на фоне кремлевских башен — наплывом портрет Путина².

¹ Сайт «Анекдоты из России». 2011. 28 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111228.html#23>>.

² Сайт «Анекдоты из России». 2011. 29 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111229.html#26>>.

2. Кому пойдет голос

Форумы и блоги — 2, Интегрум — 0

А

Идет экзит-пол опрос. Останавливают мужчину, выходящего с участка для голосования.

— Извините, Вы можете сообщить нам, какая партия получит Ваш голос?

— Ну, вы даете! Мне и самому интересно (блоги).

2. Будущие выборы президента

Форумы и блоги — 2, Интегрум — 0

А

— Ты знаешь, к выборам президента закупят 60 тысяч прозрачных ящиков для голосования!

— Ну так!!! Демократию хоронить в чем-то надо... Не хрустальный гроб, но все же...¹

2. Письмо Деду Морозу

Форумы и блоги — 2, Интегрум — 0

Данный текст также бытует как подпись к демотиватору.

А

Письмо. «Дорогой Дедушка Мороз! Подари мне на Новый год новых президента и премьер-министра, пожалуйста. А этих забери к себе — в олени» (блоги).

В

Дед Мороз! дай нам новых депутатов, а этих забери к себе в олени. Гномы и эльфы (Twitter).

2. Песня губернаторам

Форумы и блоги — 2, Интегрум — 0

А

— Для губернаторов, у кого меньше всего электората проголосовало за ЕДроссов, по заказу Димы с первого столика, звучит песня «Владимирский централ»².

¹ Сайт «Анекдоты из России». 2011. 29 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111229.html#25>>.

² Сайт «Анекдоты из России». 2011. 7 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111207.html#28>>.

2. Амфора Путина и айфон Медведева

Форумы и блоги — 2, Интегрум — 1

А

Вот анекдот про Путина и Медведева. Он, конечно же, про то, как Владимир Путин нашел на дне моря две амфоры: «Вскрыв амфору, Путин обнаружил в ней джинна, который охотно согласился выполнить его желание: “3-й срок”, — а в своей амфоре Медведев обнаружил внутри только 3-й Айфон» [Ганопольский 2011].

2. Аллах — России

Форумы и блоги — 2, Интегрум — 1

А

Аллах дает деньги Чечне и 99,5 % голосов избирателей — Единой России¹.

1. Новые технологии

Форумы и блоги — 1, Интегрум — 0

А

2070 год, выборы. С развитием технологии электронной бумаги выборы стало можно проводить без подтасовок — фамилия нужного кандидата автоматически проявляется напротив предложенной избирателем галочки (ФСР).

1. Черные ленточки

Форумы и блоги — 1, Интегрум — 0

А

Путин на встрече с матросами: «А чего презервативы черные? Траур, что ли?» (ЖЖ Ирины Михалевой, ФСР).

0. Путин и Михалков

Форумы и блоги — 0, Интегрум: РП — 1

Анекдот бытует с 2009 г.

А

Народный артист России Сергей Сосновский порадовал своих поклонников новым политическим анекдотом собственного

¹ Сайт «Анекдоты из России». 2011. 6 дек. <<http://anekdot.ru/an/an1112/j111206.html#43>>; сайт «Цензор.Нет». 2011. 6 дек. <<http://censor.net.ua/jokes/29910>>.

сочинения. <...> Свежий образчик юмора нашего знаменитого земляка опубликован в сегодняшнем номере саратовской газеты «Репортер»:

«Никита Михалков приходит к Путину:

— Владимир Владимирович, я собираюсь снимать про вас многосерийный фильм. Вся ваша жизнь будет досконально показана — детство, юность, дзюдо. Все звезды российского кино уже дали согласие играть в этом фильме. А вас буду играть я сам.

Путин говорит:

— Но усы-то вам придется сбрить.

Михалков лукаво улыбается и отвечает:

— Нет, это вам придется усы отрастить [Саратовский актер 2011].

Благодарности

Данная работа была написана при поддержке гранта Aleksanteri Institute, Finland. За помощь в поиске текстов я выражаю благодарность А.С. Ильченко (Тартуский ун-т), Карлосу Мартину Медина (ун-т Матантаса), А.Д. Алексеевскому, М.В. Ахметовой и Д.В. Громову (ГРЦРФ), а также Б.Л. Кротову («Мемориал») и А.В. Козьмину (РГГУ) за неоценимую помощь в обработке данных.

Библиография

- 110 раз — здоровым смехом! // Комок (Красноярск). 2002. 16 июня. № 2.
- Алексеевский М.* Анекдоты от Зюганова: фольклор в современной политической борьбе // АФ. 2010. № 12 Online <<http://anthropologie.kunstkamera.ru/files/pdf/012online/>>.
- Анекдоты // Наш вариант (Киров). 2000. 3 фев. № 5 (322).
- Анекдоты // Тридевятый регион (Калининград). 2011. 16 дек. № 41.
- Анекдоты и разговоры // Челны ЛТД (Набережные Челны). 2011. 27 дек. № 52 (945).
- Арифметика от Чурова // Чебоксарская правда. 2011. 21 дек. № 46.
- Архипова А.* От ритуала от насилию: выборы Путина в анекдотах // Полит.ру. 2007а. 17 фев. <<http://www.polit.ru/article/2007/11/29/anekdod/>>.
- Архипова А.* Традиции и новации в анекдотах о Путине // Антропологический форум. 2009. № 10. С. 181–251.
- Архипова А.* ФСБ против анекдотов // Полит.ру. 2007б. 2 нояб. <<http://www.polit.ru/news/2007/11/02/anekdod/>>.
- Архипова А., Мельниченко М.* Анекдоты о Сталине: тексты, комментарии, исследования. М.: РГГУ–ОГИ, 2010.

- Архипова А.С.* Анекдот и его прототип: генезис текста и формирование жанра: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2003.
- Байнет шутит: БАТЭ в кедах, или Почему билеты на сочельник с Лукашенко // Белорусские новости. 2011. 9 дек. <http://www.facebook.com/groups/258731807529693/#!/permalink.php?story_fbid=10150572887462473&id=650912472¬if_t=feed_comment_reply>.
- Борис Немцов: Лозунги момента [интервью] // Радио Свобода. 2011. 26 дек. <<http://www.svobodanews.ru/content/transcript/24435229.html>>.
- В Интернете появляется все больше анекдотов про выборы, «волшебника» Чурова и Путина с Навальным // Российское информационное агентство URA.Ru. 2011. 9 дек. <<http://www.ura.ru/content/svrd/09-12-2011/news/1052137885.html>>.
- Выбор народа утонул в море фальсификаций // Информационное агентство РИФ-новости. 2011. 6 дек. <<http://www.rifinfo.ru/news/24731>>.
- Ганапольский М.* Из амфор выпустили джинна. Власть стала реагировать на мнение людей в Интернете // Московский комсомолец. 2011. 6 окт. № 25764.
- Гмурман В.Е.* Теория вероятностей и математическая статистика: Уч. пособие для вузов. М.: Высшая школа, 2004.
- Григорян М.* Пресса Британии: «хромая утка». Медведев обещает реформы // Korrespondent.Net. 2011. 23 дек. <<http://korrespondent.net/world/1297601-pressa-britanii-hromaya-utka-medvedev-obeshchaet-reformy>>.
- Гусева Т.* Триумфальные пруды // Новая газета. 2011. 9 дек. № 138 <<http://www.novayagazeta.ru/society/49970.html>>.
- Задорнов М.* Работай Чуров в США — там победила бы «Единая Россия» // Агентство политических новостей «Северо-Запад». 2012. 3 янв. <<http://www.apn-spb.ru/opinions/article9940.htm>>.
- Ильичев Г.* Антипутинский консенсус // Новая газета. 2011. 25 мая. № 55 <<http://old.novayagazeta.ru/data/2011/055/19.html>>.
- Лисюк Н.* Фольклор як політична зброя // Слово і час. 2005. № 11. С. 65–71.
- Мердок Дж. П.* Социальная структура / Пер. и комм. А.В. Коротаяева. М.: ОГИ, 2003.
- Мишин С.* Никита Михалков поздравил Путина с днем рождения // Труд. 2007. 9 окт. № 183.
- Народный фольклор о прошедших выборах // Российское информационное агентство URA.Ru. 2011. 6 дек. <<http://www.ura.ru/content/svrd/06-12-2011/news/1052137688.html>>.
- [*Никитчук 2011*] Пусть уйдет все плохое в новом году! Анекдоты от Ивана Никитчука // Сайт КПРФ. 2011. 27 дек. <<http://kprf.ru/funny/100861.html>>.
- Новый ассоциативный ряд: penis, вагина, Вася — гомосексуалист и «Единая Россия» // Российское информационное агентство

- «Новый Регион 2» (Екатеринбург). 2011. 5 дек. <<http://www.nr2.ru/culture/361709.html>>.
- Перлов С.* Бунт или оперетка? // Бизнес ТВ (Пятигорск). 2009. 20 окт. № 42.
- Пищикова Е.* Обострение борьбы с равнодушием // Новая газета. 2011. 19 окт. № 117 <<http://www.novayagazeta.ru/society/49018.html>>.
- Польгуева Е.* Анекдот да и только // Советская Россия (Москва). 2007. 3 нояб. № 150.
- Реклама // Вечерняя Казань. 2004. 23 нояб.
- Ремчуков К.* В 2011 году политика вернулась в Россию // Независимая газета. 2011. 30 дек. № 288 (5486) <http://www.ng.ru/itog/2011-12-30/1_red.html>.
- Саратовский актер сочинил анекдот о Путине и Михалкове // Взгляд-инфо (Саратов). 2011. 7 дек. <http://www.vzsar.ru/news/2011/12/07/saratovskiy_akter_sochinil_anekdot_o_putine_i_mihalkove.html>.
- Селезнева А.* Красный день календаря // Арсеньевские вести (Владивосток). 2011. 7 дек. № 49.
- Таратута Ю., Лысова Т.* Наш дурдом голосует «за» // Ведомости.ру. 2011. 6 дек. <http://www.vedomosti.ru/politics/news/1444489/nash_durdom_golosuet_za>.
- Тестелец Я.Г.* Введение в общий синтаксис. М.: РГГУ, 2001.
- Улыбнись! // Челябинский рабочий. 2009. 15 окт.
- Черкасова Е. У* Путина нет предпочтений? Премьера зарегистрировали кандидатом в президенты // Московский комсомолец. 2011. 21 дек. № 25828.
- Шумаков С.* Челябинцы стали лауреатами премии «Итоги года Урала и Сибири — 2011» // Экспертный информационный канал Урал-Полит.Ru. 2011. 5 дек. <http://uralpolit.ru/urfo/ratings/itogi/id_263200.html>.
- Yokoyama O. T.* Discourse and Word Order. Amsterdam; Philadelphia: John Benjamins Publ., 1986.